

## « CHANGER PAR LE DON » La nouvelle initiative philanthropique qui interpelle les Français aisés

**« CHANGER PAR LE DON » c'est l'initiative portée par Denis Duverne, président du Conseil d'Administration d'AXA et du Conseil de surveillance de la FRM (Fondation pour la Recherche Médicale) et Serge Weinberg, président du Conseil d'Administration de Sanofi et trésorier de l'ICM (Institut du Cerveau et de la Moelle Epinière) visant à encourager les Français aisés à donner au moins 10 % de leurs revenus annuels ou de leur patrimoine à des fins philanthropiques. Déjà 40 signataires les ont rejoints. L'objectif ? Atteindre les 400 signataires d'ici la fin de l'année 2019.**

La promesse de don (« give back ») est une tradition ancrée depuis longtemps dans la société américaine et qui ne faiblit pas. En France, la philanthropie est en pleine métamorphose. Beaucoup parmi les plus aisés ont déjà concrétisé leur engagement à travers une association ou une fondation ou un fonds de dotation qu'ils ont créés. L'avènement du fonds de dotation, un véhicule philanthropique plus souple, a dynamisé le secteur. Des nouveaux philanthropes, généralement des entrepreneurs, révolutionnent les pratiques en la matière.

Et les mentalités changent : on peut être généreux, le faire connaître pour créer un effet d'entraînement. Parce que les associations, les fondations et les fonds de dotation sont source d'innovation, de transformation de la société et de progrès social.

Au service de cette nouvelle philanthropie à la française Denis Duverne, président du Conseil d'Administration d'AXA et du Conseil de surveillance de la FRM et Serge Weinberg, président du Conseil d'Administration de Sanofi et trésorier de l'ICM ont donc décidé d'unir leurs forces pour développer une générosité encore plus impactante qui aidera à transformer notre société.

Il y a quelques mois, ils ont lancé la campagne « CHANGER PAR LE DON » invitant les Français dont la situation est confortable à s'engager à consacrer 10% de leurs revenus annuels ou de leur patrimoine à des associations, fondations ou fonds de dotation.

**« *Changer par le Don !* », c'est l'appel qu'ils lancent pour inciter les personnes aisées à consacrer leur temps et leurs moyens financiers au service des associations et fondations. « *Engagez-vous, parlez-en et surtout soyez généreux !* »**

- **Qui peut s'engager ?** les dirigeants d'entreprise, les personnalités du monde des arts, des lettres, du sport, des médias, leurs familles... toute personne qui se sait aisée à s'investir et à investir dans la gestion du bien commun et qui croit en l'avenir avec passion. Certains auront déjà créé ou projettent de créer une association, une fondation ou un fonds de dotation. D'autres donnent déjà ou s'engagent à donner régulièrement à des structures associatives existantes. D'autres encore ont pris des dispositions testamentaires au profit d'associations ou fondations.
- **Comment s'engager :** en allant sur le site [changerparledon.com](http://changerparledon.com) dédié à cette initiative dès **aujourd'hui**. Il suffit de laisser ses coordonnées de manière à être recontacté.

- **En signant cette promesse de don, les signataires acceptent que leur nom soit rendu public.** S'ils le souhaitent, ils peuvent expliquer leur décision de s'engager et les causes qui leur tiennent à cœur, tout en étant libres de l'emploi des sommes qu'ils donnent au profit des causes de leur choix.

Déjà 40 philanthropes ont accepté de signer cette promesse de dons mais l'objectif est de recueillir bien plus, de créer un mouvement des personnes aisées en faveur du bien commun pour renforcer la cohésion sociale et contribuer à une meilleure société pour nous, pour nos enfants et pour demain.

## **CHANGER PAR LE DON !**

*« Des pans entiers de la vie économique, sociale et culturelle sont aujourd'hui pris en charge et animés par des associations et fondations autonomes et performantes, soutenues par la générosité privée. C'est pour notre pays une formidable chance que de plus en plus de nos concitoyens s'engagent au service des causes de leur choix et manifestent ainsi leur engagement et leur solidarité avec les plus défavorisés en France et à l'étranger, leur intérêt pour notre patrimoine culturel, leur souci d'encourager l'éducation, la recherche scientifique et médicale, leur soutien à une association culturelle, etc. Ces initiatives sont notre richesse.*

*Nous lançons cet appel parce que nous sommes convaincus que si tous les Français dont la situation financière est confortable nous rejoignaient, de nombreux projets nouveaux verraient le jour et des initiatives existantes prendraient un nouvel élan, contribuant à la prospérité de notre pays et à sa cohésion sociale. L'avenir de notre société repose sur l'esprit de responsabilité de chacun d'entre nous. »*

**Denis Duverne, président du Conseil d'Administration d'Axa et du Conseil de surveillance de la FRM (Fondation pour la Recherche Médicale)**

**Serge Weinberg président du Conseil d'Administration de Sanofi et Trésorier de l'ICM (Institut du Cerveau et de la Moelle Epinière)**

### **« CHANGER PAR LE DON » – Liste des premiers signataires :**

Claude Bébéar, Jérémie Berrebi, Sophie Boissard, Armand Bongrain, Philippe Bouillet, Gonzague de Blighnières, Henri de Castries, Philippe de Cuverville, Olivier de Guerre, Pierre de Lauzun, Henri de Pracomtal, Michel de Virville, Thierry Déau, Alain Demarolle, Gilles Denoyel, Denis Duverne, Charles-Henri Filippi, Xavier Fontanet, Laurette Francfort de Soultrait, Pierre-Emmanuel Juillard, Henri Lachmann, Romain Lavault, Pierre et Geneviève Lecocq, Marc Lévy, Jean-Marc Liduena, Paul Lignières, Alain Mérieux, Denis Metzger, Line Renaud, Muriel Robin, Sabine Roux de Bézieux, Gérard Saillant, Pierre-Edouard Stérin, Denis Terrien, Edouard Tétreau, Jean Todt, Serge Weinberg, Etienne et Sylvie Wibaux.

### **Contacts presse**

- Denis Duverne [denis.duverne@axa.com](mailto:denis.duverne@axa.com)  
Serge Weinberg [serge.weinberg@sanofi.com](mailto:serge.weinberg@sanofi.com)